

KIINTEÄ HINNOITTELU VARMISTAA YHTEISET TAVOITTEET

IT-palveluita tuottava Innofactor siirtyi Mehiläisen kiinteähintaisen työterveyshuollon asiakkaaksi vuoden 2016 alussa. Kokemukset uudeltaisesta palvelumallista ovat olleet rohkaisevia: työterveyshuolto on luonteeltaan ennakoivaa ja kustannusten arviointi helppoa.

Pilviratkaisuja ja digitalisaation toteutuksia tarjoava Innofactor Oy lähti pari vuotta sitten uudistamaan ennakkoluulottomasti työterveyshuoltoaan. Yrityksen 600 työntekijän haluttiin jaksavan työssään paremmin ja sairastavan vähemmän.

- Haluamme nähdä työterveyshuollon vähän toisella tavalla: ennakoivana, ihmisiä työkykyisinä ja virkeinä pitävänä asiana. Lähdimme etsimään uutta, innovatiivista kumppania, joka pystyisi tarjoamaan uudenlaisen näkökulman asiaan, Innofactorin toimitusjohtaja **Sami Ensio** kertoo.

Innofactorin haasteeseen vastasi Mehiläinen, joka suunnitteli yhdessä Innofactorin kanssa täysin uudentyyppisen palvelumallin työterveyshuoltoon: kiinteähintaisen terveys- ja hyvinvointisopimuksen.

Nimensä mukaisesti sopimus on asiakkaalle kiinteähintainen riippumatta siitä, kuinka paljon työterveyspalveluita käytetään. Kummallakin sopimuspuolella on selkeä yhteinen tavoite: pitää henkilöstö mahdollisimman työkykyisenä.

Mehiläisellä on huippuosaaminen työkykyriskien seurannassa ja ennakoinnissa. Sähköiset palvelut, kuten EsimiesKompassi, TyökykyKompassi ja YritysMehiläinen, mahdollistavat erilaisten riskien tunnistamisen ja puuttumisen työntekijän heikkenevään työkykyyn hyvissä ajoin.

- Nykyisen sopimuksemme palvelutaso on jopa aiempaa kumppanimme parempi, eli henkilöstö saa hyvää palvelua helposti hallittavissa olevalla hinnoittelulla, Innofactorin henkilöstöjohtaja **Sanna Lindner** sanoo.

Sami Ension mukaan IT-alan vaativalle asiantuntijatyölle on tyyppistä, että ihmiset suhtautuvat työhönsä hyvin intohimoisesti. Sairauspoissaolojen suuri määrä ei ole ongelma, vaan pikemminkin se, että ihmiset tekevät jopa liikaa töitä.

Mehiläinen seuraa ja mittaa Innofactorin henkilöstön kognitiivista kuormitusta kyselyiden avulla. Lisäksi Innofactorissa on otettu käyttöön Mehiläinen HeiaHeia -liikuntasovellus, jonka kautta Mehiläisen työterveyspsykologi on yhteydessä Innofactorin henkilöstöön. Tavoitteena on aktivoida henkilöstöä liikkumaan enemmän ja muistuttaa terveellisistä elämäntavoista. Toimistotyössä korostuvaan ergonomiaan on myös kiinnitetty runsaasti huomiota.

- Uskon, että 5-10 vuoden sisällä oikeastaan kaikki terveydenhuolto Suomessa siirtyy tällaiseen malliin. Kiinteä hinnoittelu tuo yritykselle ennustettavuutta sekä yhteisen draivin asiakkaan ja toimittajan välillä mennä samaan suuntaan. On hienoa nähdä, että Mehiläisen kaltainen perinteinen yritys on lähtenyt toteuttamaan työterveyshuoltoa täysin uudella tavalla, Sami Ensio summaa.